



Vinitaly e ProWine Asia, simultanea storica per Villa Domizia

Ad aprile, l'azienda di Torre de' Roveri parteciperà agli eventi di Verona e Singapore. Luca Rota: "In vetrina tutta la nostra produzione. Ma in evidenza sarà, in particolare, la scommessa del nuovo vigneto di Scanzo"

L La prima edizione di ProWine Asia si svolgerà a Singapore dal 12 al 15 aprile prossimi. Position your products at the hub of Southeast Asia's dynamic wine market. Singapore è il gateway del mercato asiatico e rappresenta oggi circa il 20% del business totale del vino in Asia e, secondo le stime, è destinato a crescere sino a rappresentare il 30% entro il 2020. Ennesima fiera internazionale dedicata al vino, quindi, che porta nuovamente la firma del gruppo Düsseldorf Messe, organizzatore di manifestazioni a livello mondiale tra cui ProWein di Düsseldorf o ProWien China (Shanghai). In parallelo, a Verona, dal 10 al 13

aprile, si terrà la cinquantesima edizione del Vinitaly, il Salone internazionale dei vini e distillati. Due appuntamenti assai importanti per gli operatori legati al mondo enoico.

Con uno sguardo consolidato oltreoconfine, i fratelli Rota hanno deciso di gestire in contemporanea la loro presenza su entrambi i fronti. "ProWine Asia 2016 è uno dei portali per poter accedere ai mercati del Sud-Est asiatico - afferma Luca Rota, responsabile della produzione della 4R di Torre de' Roveri - ed essendo di carattere biennale, abbiamo pensato che sarebbe stato un vero peccato perdere questa occasione. Sul mercato asiatico sia-

QUATTROERRE
Via Marconi, 1
Torre de' Roveri (Bg)
Lombardia - Italia
Tel. +39 035 580701
Fax +39 035 580782
info@quattroerre.com
www.quattroerre.com



mo già presenti in alcune aree e siamo convinti che una vetrina di questa portata ci permetterà di stringere ulteriori alleanze in un mercato assai competitivo ma pieno di opportunità da cogliere. “Fondamentale però – aggiunge Rota – è continuare ad investire anche sul nostro mercato nazionale, che ci ha permesso di crescere e di affermarci, generando sempre nuovi stimoli che abbiamo cercato di sfruttare sempre e comunque”. Entrambe le fiere rappresenteranno per Villa Domizia la nostra prima assoluta per presentare il progetto che l’ha vista protagonista, assieme alla Cantina Sociale Bergamasca, nel rivalutare una parte del territorio di Scanzorosciate grazie all’importante investimento che porterà al rilancio di un vigneto di quasi dieci ettari.

Vigneto che sarà dedicato alla produzione biologica della denominazione storica Valcalepio, con tutte le tipologie previste dal disciplinare, e a quella recente del Terre del Colleoni, con due vini quali l’Incrocio Manzoni e l’Incrocio Terzi.

“Porteremo quindi la nostra produzione completa sia a Verona che a Singapore - dichiara Rota -. A fianco delle due denominazione di origine controllata, sarà presente pure la linea dei nostri spumanti e dei vini a denominazione Bergamasca Igp (Cuvèe Bianco e Rosso Zerotre). Naturalmente non potrà mancare neppure il distillato italiano per eccellenza, la grappa, visto che oggi sono ben sei le tipologie che facciamo produrre (di cui due monovitigni). Gli importanti riconoscimenti ottenuti negli ultimi anni, dalla medaglia d’argento del Mondiale di Bruxelles con il Valcalepio Rosso Riserva, arrivando alla Golden Star attribuita all’Incrocio Manzoni dalla guida Vini Buoni d’Italia 2016 del Touring Club Italiano, confermano solo in parte quanto sia possibile rappresentare il nostro territorio in modo prezioso e



significativo. Vintality sarà l’anteprima dei nostri nuovi bianchi: Gaudes Valcalepio 2015 e .UNO Incrocio Manzoni Terre del Colleoni 2015, nonché dello spumante metodo classico Millesimato 2012. In particolare - prosegue Rota -, i bianchi di quest’ultima annata sono di uno spessore unico, pieni, e con una morbidezza incredibile. È un millesimo straordinario, che farà parlare per molto tempo. In autunno poi, presenteremo il Valcalepio Rosso 2013. Ne

voglio parlare in quanto sarà l’ennesima testimonianza del percorso che da anni stiamo portando avanti con una determinazione senza uguali. La ricerca per interpretare in modo moderno i blasonati Valcalepio continua. Da sempre anteponiamo la piacevolezza percepita avendo come unico cardine il consumatore finale, vero ed esclusivo giudice”.

La 4R sarà presente al Vintality nel padiglione Lombardia all’interno della Piazza Valcalepio assieme agli altri produttori riuniti sotto l’effigie del condottiero Bartolomeo Colleoni, emblema da sempre del Consorzio Tutela Valcalepio.

